Хайпы 2019

Новичкам от Профессионала

От авторов Besuccess.ru

Содержание:

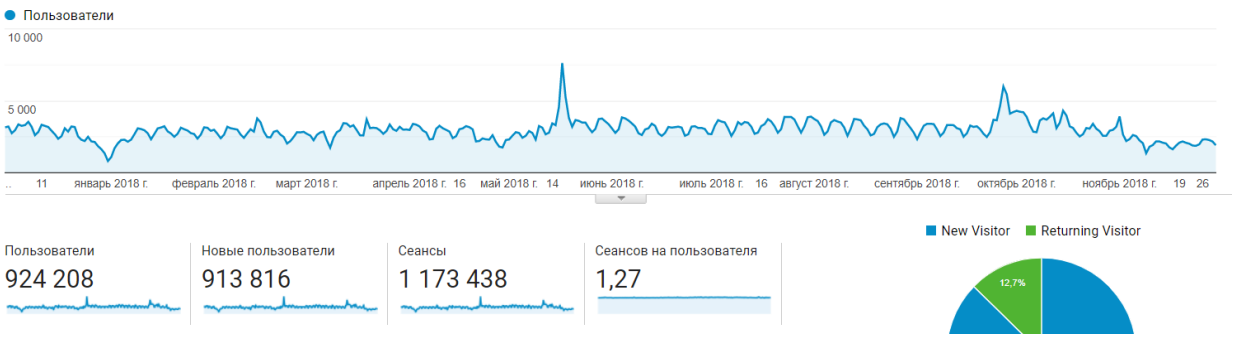
1. Введение
2. Результаты за 2018й год
3. История работы за год
4. Немного про BTCRush
5. Хайпы. Легенда, законодательство, мораль!
6. Где хайпы живут?
7. Что такое хайп и как они устроены
8. Цикл жизни хайпов
9. Маркетинг планы в хайпах
10. Экономические игры с выводом денег
11. Хайп мониторинги и хайп блоги
12. Моральные и криминальные аспекты
13. Чек-лист для хайп инвесторов

Приветствую, дорогие читатели! Как Вам шутка в названии книги? Надеюсь, понравилась. Да, да, слово "Профессионал" в названии данной книги - это такой специфический юмор. Мне конечно же ещё очень далеко до профессионального хайп инвестора, да и вряд ли я им стану, учитывая, что у меня есть несколько других работающих бизнес-идей в Интернете. И хотя одно-другому не мешает, но времени именно на инвестирование остаётся немного. Несмотря на то что, сам процесс инвестирования занимает 1-2 минуты в неделю, учитывая возможности современных ЭПС, но процесс выбора объектов инвестирования требует очень много времени.

Но давайте всё по порядку.

Для начала познакомимся. Я один из авторов [сайта besuccess.ru](), который с 2010 года пишет обо всём, связанном с МЛМ. Но хайпы - это ж не МЛМ, возразите Вы? И в принципе Вы правы. МЛМ - это Multi Level Marketing (многоуровневый маркетинг), а у хайпов обычно весьма урезанная рефералка. С другой стороны, если считать, что МЛМ - это вид деятельности в котором Вы получаете какой-либо бонус за привлечение к этой деятельности новых людей, то хайпы вполне вписываются в это описание.

Опять отвлёкся. Итак, сайт besuccess.ru ([https://t.me/besuccessru]()) - один из наиболее популярных в русскоязычном Интернете сайтов про МЛМ и хайпы, в среднем за год его посещают около 1 миллиона человек и ещё столько же читает наши статьи на других ресурсах. Это позволяет мне считать себя если и не профессионалом, то как минимум разбирающимся человеком.



Собственно, о разбирании.

С хайпами я познакомился, то ли в 2011, то ли в 2012 году. Правда я не знал, что эту разновидность МЛМ проектов называют хайпы (позднее я приведу все названия и краткое описание). В дальнейшем на сайте besuccess.ru

коллектив авторов периодически писал о самых крупных хайпах, которые привлекали сотни тысяч человек и оперировали десятками миллионов долларов.

И вот с осенью 2017 года у меня появилось достаточно времени, чтоб заняться темой хайпов вплотную, изучить ситуацию на российском хайп-рынке и поделиться ей с Вами. Собственно, за год я проанализировал свыше 1000 хайпов, поучаствовал в паре десятков проектов (правда с более-менее серьёзными суммами всего в 10-ти), прочитал кучу информации от ребят, варящихся в этой индустрии не один год и в итоге всё вылилось в эту книгу.

Если вкратце, то вот список вопросов, на которые я буду отвечать:

- Можно ли сейчас стабильно зарабатывать в хайпах от $1000 в месяц?
- Если можно, то как этого достичь?
- Как научиться находить качественные проекты и входить в них вовремя?
- Сколько займёт время научиться стабильно зарабатывать в хайпах?
- Есть ли такие люди, которые зарабатывают именно на инвестициях, а не только на реферальной программе?
- Какие качества характера помогают зарабатывать в хайпах, а какие мешают?

Помимо этих вопросов мы обсудим моральную и юридическую стороны хайп индустрии и ещё множество разных нюансов.

А для начала отмечу, что где-то в 2017 году слово хайп начали использовать в значении "шумиха". Если Вы ищете книгу про "шумиху", то Вам не сюда. Мы разговариваем исключительно про высокорисковые проекты (HYIP — High Yield Investment Program, также Хип, Хи-Айпи).

Результаты за 2018й год

Учитывая, что я не просто вкладываю деньги в хайп проекты, но и рекомендую их на сайте besuccess.ru и канале t.me/besuccessru, то прибыль состоит из двух частей - реферальной и от депозитов. В то же время, наличие реферальной прибыли позволяет создавать больше депозитов на более поздних сроках существования хайп проектов. Говоря иными словами, если б не было реферальной прибыли, то я б использовал бы другую стратегию инвестирования и прибыль могла бы быть другой. Но что есть, то есть!

Итак:

1. Суперкопилка (прибыль около 60%)
2. IniMark (прибыль около 30%)
3. FCT Academy (потери 100%)
4. Fruit Money (прибыль около 100%)
5. BTC Rush (прибыль около 100%)
6. Menchor.io (убытки 80%)
7. Tokenizer (прибыль около 100%)
8. Full Relax (прибыль 60%)
9. Train Game (прибыль около 30%)
10. Dragon Eggs (прибыль около 20%)
11. Cloudpons (потери около 5%)
12. TopArbitr (потери около 10%)
13. CapEx24 (в процессе участия)
14. InQuantum (потери около 20%, закрылся 25 декабря 2018)

Стоит отметить, что в каждом хайп проекте или экономической игре депозиты были созданы на разные суммы. Причём, эти суммы не зависили от моего опыта участия в хайпах.

> *Большинство людей поступает следующим образом: в первом хайпе участвует на $10, если есть прибыль, то во 2м уже на 50-100 долларов, если и там есть прибыль, то в 3й хайп могут вложить $1000 и всё потерять. Есть чуть меньшая категория людей, которые вкладывают кучу денег в первый же хайп, веря, что нашли Эльдорадо и что легенда хайпа правдивая!*

И первая и вторая категория людей - не смогут зарабатывать в хайпах, пока не начнут относится к этому заработку как к инвестициям с соответствующим манименеджментом.

История работы за год

В списке из предыдущей главы было несколько проектов, принёсших весьма и весьма неплохую прибыль. Причём, прибыль могла быть и намного выше, если б не целенаправленное создание депозитов, которые с большой вероятностью были обречены на провал. Зачем же я их создавал? Вот несколько причин:

1. Реинвест прибыли и реферальных. Есть такой метод торгов на форексе и криптобиржах - когда цена идёт в нужном Вам направлении и первая сделка уже приносит прибыль, то можно открывать следующую, потом ещё одну и ещё. До тех пор, пока цена не развернётся и все Ваши сделки автоматом не закроются. Конечно можно было открыть сделку сразу на большую сумму, но мы ж не знали - куда пойдёт цена!!! В хайпах я использую ту же стратегию с тем лишь отличием, что я реинвестирую не только свою прибыль, но и часть реферальных начислений.
2. Проверка работоспособности новых инвестиционных планов и возможностей хайпа (внутренняя биржа, новые ЭПС или криптовалюты). В большинстве случаев, хайп это не застывший проект, а развивающийся. Особенно те, которые работают больше 2-3 месяцев. Он добавляет новые тарифные планы, новые платёжные системы и разные фишки. Обычно я всё это тестирую, чтоб более точно спрогнозировать закрытие и убрать реферальные ссылки со своего сайта (чтоб читатели не несли потери).

Но даже и приведенная ранее статистика - это колоссальные проценты прибыли, которые трудно где-то встретить в современном мире. И ради них, на мой взгляд, стоит постараться и изучить хайп индустрию. Ну или, по крайней мере, дочитать эту книгу.

А чтоб читать было не скучно, то вот Вам моя история знакомства с хайпами.

Пожалуй, одним из первых хайпов, с которым я столкнулся - была компания PubliCell (честно говоря их там была целая куча и я не помню с какой именно столкнулся первой). Основная мысль в том, что крупные хайп проекты (как например, сверхпопулярный осенью 2018 Кэшбери) имеют многоуровневую реферальную систему и отличную легенду. То есть, множество участников таких хайпов работают в них по принципу МЛМ. Мало того, целая куча МЛМ лидеров, прошедших школу в традиционных компаниях сетевого маркетинга, переходят в крупные хайп проекты. В

дальнейшем именно они являются основой хайпов, проводя презентации в городах, открывая офисы и массово собирая с людей деньги.

То есть, крупные хайп проекты очень похожи на МЛМ компании, именно поэтому их обзоры появились на сайте besuccess.ru задолго до того, как я начал разбираться в хайпах и узнал насколько масштабная это индустрия.

После PubliCell был ещё целый ряд более-менее популярных хайпов и вот в 2014 году появился Webtransfer или Webtransfer Finance. По сути, это был первый хайп проект, использующий идею сервиса микрозаймов (эту же идею в дальнейшем скопировала Кэшбери). В начале 2015 года, Webtransfer уже стал МЕГА популярным хайп проектом, заполучив более 300 тысяч запросов в Яндекс Вордстат и собрав под свои знамёна около 100.000 человек. Однако зарабатывать с ним было всё труднее и труднее, и он постепенно сменился другими хайп проектами, которые мы тоже рассматривали на сайте besuccess.ru

А в конце 2016-го со мной связался администратор проекта Суперкопилка и предложил создать бонусный счёт в проекте взамен на рекламный отзыв на сайте. Предложение было весьма щедрое и я, конечно же, согласился. Собственно, с этого события и началось моя работа с хайп проектами. Через несколько месяцев, маркетинг план Суперкопилки изменился, была введена система адаптации и получать прибыль по созданным депозитам стало значительно сложнее.

И тут меня осенила очень простая мысль - если в хайпах можно зарабатывать ничего не делая, то почему бы это не сделать! Я поискал какой-нибудь неплохой хайп (это было лето 2017) и ничего толкового не нашёл (кстати, на форуме mmgp.ru уже тогда люди хаяли Кэшбери и предлагали в него не вкладывать)!

Первые несколько качественных, на мой взгляд, проектов я нашёл уже в сентябре-октября 2017 года. Это были Ini Mark, FCT Academy и Fruit Money. Вот что с ними стало:

1. Ini Mark оказался гавнохайпом с выборочными выплатами. О том, что такие существуют я к тому времени знал, но учитывая, что Ini Mark не присутствовал на форумах и о нём почти не было отзывов

в Интернете, я понял, что в нём выборочные выплаты только через месяц, когда были получены несколько выплат, а мой единственный на тот момент реферал так и не получил ни одной. Кстати, насколько я могу судить сейчас, с высоты своего опыта, администратор Ini Mark вряд ли смог компенсировать вложенные в хайп деньги, то есть он тоже остался в убытке (подробно на тему администраторов хайп-проектов мы поговорим в отдельной главе книги).

2. FCT Academy. Это был мой первый глобальный провал и хотя в этом проекте я потерял всего около $100, но незакалённый мозг инвестора особенно чувствителен именно к потерям в первых хайпах. FCT Academy начала развиваться летом 2017-го года в соцсетях (изначально у них даже не было своего сайта). Предлагалось инвестировать в торговлю криптовалютами (на тот момент - очень актуальная хайп легенда). FCT Academy представлят собой очень открытый хайп проект, который пиарили и вели криптотрейдеры Сергей Денежный и Ильвир Шафико. Изначально они раскручивались в соцсетях, а то ли с сентября, то ли с августа 2017го запустили собственный сайт http://fct.academy. Согласно маркетингу, инвесторы FCT Academy могли рассчитывать на прибыль 15% в месяц, что весьма немного для хайпа и входя на старте в такой проект, можно без особых рисков получить от 100% прибыли. Однако Сергей Денежный и Ильвир Шафико не собирались давать прибыль своим вкладчикам, а изначально были нацелены именно украсть деньги, что собственно и сделали, украв около 2000 биткоинов (тогдашний курс - около $15000, то есть около 30 миллионов баксов). Учитывая, что в проекте были вклады в размере 20 биткоинов (300.000 долларов), а про администрацию было всё известно, то возможно, кто-то поехал выбивать свои вклады. А, возможно, и не поехал. Сделать что-либо официально не представлялось возможным потому что биткоины, в которых проводилось инвестирование не являлись денежными средствами. Да и факт мошенничества там очень слабо доказуем, так как по официальной версии организаторы FCT Academy торговали на бирже и просто всё проторговали (о возможности возникновения такой ситуации они честно предупреждали на сайте)

3. Вот на фоне потерь в FCT Academy и непонятной ситуации с Ini Mark я нашёл проект Fruit Money. Экономические игры с возможностью вывода денег для меня тогда были не в новинку, но участвовал в них я первый раз. Найдя игру Fruit Money на форуме mmgp.ru, я удивился двум нюансам.

    - Во-первых, о ней было слишком много положительных отзывов.
    - Во-вторых, у неё была излишне большая популярность по Яндек.Вордстат.

Потом выяснилось, что Fruit Money это второй проект от администрации Motor Money (Motor Money стартовал в июне-июле 2017, Fruit Money в октябре 2017). Такое иногда бывает в хайп индустрии (экономические игры с выводом денег - это те же хайпы, только немного по-другому выглядящие).

Так вот, спаренные проекты имеют определённые преимущества в плане стабильности и проверки качества администрации, но обычно один проект выступает обузой из-за чего пара проектов работает хуже, чем мог работать один отдельно взятый проект. Но если бы, да кабы….

В общем, купил я яблок на $100 и начал ждать урожай. Учитывая, что Fruit Money был крайне популярной экономической игрой (на пике доходило до

100.000 запросов в месяц только в Яндексе), а на сайте besuccess.ru был оптимизированный обзор данного проекта с моей рефссылкой, то спустя какое-то время люди начали регистрироваться в игре и я начал получать реферальные, большая часть которых шла на покупку новых яблок, груш и других плодовых деревьев.

Fruit Money закрылся в середине мая 2018 года, проработав чуть более 7 месяцев. Максимальная прибыль в проекте составляла 35%, то есть, общая сумма выплат у первых инвесторов могла достигнуть 245% из которых 145% чистая прибыль. У меня чистая прибыль на первоначальные инвестиции составила свыше 100%. Лично для меня Fruit Money был комфортным, стабильным и долгоиграющим проектом - образцом среди хайпов для начинающего инвестора. Но никакой хайп проект не работает вечно!

В общем, всю зиму 2017-2018 гг. я игрался в садовника и выращивал плодовые деревья, а весной появился целый ряд проектов, которые заставили обратить на себя моё внимание.

Немного про BTCRush

Первым из них стал BTCRush. Как и Fruit Money - это был образец среди хайпов. В дальнейшем мне удалось выяснить, что администратор BTCRush уже создавал пару неплохо отработавших хайпов, а настройка и запуск самого BTCRush проходили в течение 2х месяцев (грубо говоря, с начала 2018 года). В итоге, BTCRush стартовал. Я сразу понял, что проект стоящий из-за активности во всех обсуждениях (в соцсетях, мессенджерах и т.д.) и вложил в него сначала $100, а потом ещё около $500 за время работы.

Инвесторам BTCRush предлагал прибыль в размере 4.1% в сутки, прибыль начислялась каждые 10 минут (или чаще, в зависимости от суммы депозита). Рефоводам предлагалось получать 15% комиссионных, но в течение 30 суток (фактически такой подход к реферальной системе сделал её довольно низкопроцентной и добавил стабильности проекту).

Еще одним новшеством в BTCRush для меня стал социальный квест. Там надо было выполнить то ли 7, то ли больше заданий и получить за них почти 200 долларов бонусом. Задания были связаны с созданием новых вкладов, а также репостами в соцсетях и роликами в YouTube. Я выполнил и действительно получил бонус. Стоит отметить, что эти задания привлекли к проекту множество новых участников и позже мы ещё вернёмся к такому методу раскрутки хайп проектов.

В общем, BTCRush проработал с середины марта по конец мая. В принципе, это хороший срок и первые участники смогли заработать 300% от вклада или 200% чистой прибыли. С другой стороны, в хайп проектах деньги не появляются из ниоткуда, а распределяются между участниками, плюс часть идёт на раскрутку проекта и какую-то часть забирает администрация. Лично я вошёл в BTCRush то ли 9го, то ли 10го апреля и получил 100% прибыли только за счёт бонусного квеста, а множество людей присоединились к проекту ещё позже меня и либо с трудом вышли в безубыток, либо вообще остались с убытками. И если о BTCRush на начальной стадии его развития было сложно узнать даже мне, то первых инвесторов у проекта, которые вышли в сушественный плюс было раз-два и обчёлся.

Фух, надоело писать свою историю участия в хайп проектах, поэтому пока хватит. Давайте лучше я Вам подробно расскажу, что такое хайпы.

Хайпы. Легенда, законодательство, мораль!

Хайп проект (инвестиционный проект, подразумевающий высокие риски) - это проект или компания, собирающая деньги с других людей для выполнения своих бизнес целей. Обычно бизнес цель всего одна - заработать на чём-то денег и вернуть инвесторам большую сумму. Вот, например, BTCRush говорил, что зарабатывает на новом способе майнинга. FCT Academy зарабатывал на торговле на бирже криптовалют и т.д.

То, что написано на официальном сайте хайпа - это и является официальным занятием проекта, а в кругу инвесторов - легендой. Легенда должна быть как минимум очень похожа на правду и далее я объясню почему.

Дело в том, что если какой-нибудь хайп, например, тот же Кэшбери (который закрылся буквально недавно) скажет, что он просто берёт деньги у одних участников, выплачивает прибыль другим участникам, а часть денег оставляет себе и пускает на рекламу, то он автоматически подпадает под статью о финансовых пирамидах. А точнее вот под эту часть: «Под финансовой пирамидой понимается юридическое лицо или объединение физических лиц, привлекающее на постоянной основе денежные средства физических лиц путем обещания имущественной выгоды, если выплаты или предоставление иного имущества лицам, производившим денежные взносы, осуществляется за счет денежных средств, полученных в виде

взносов от иных лиц, за исключением юридических лиц, имеющих право в соответствии с законодательством Российской Федерации привлекать на постоянной основе денежные средства населения».

То есть, без правдоподобной легенды любой хайп - это финансовая пирамида. А с ней - замаскированная финансовая пирамида с пассивным доходом. Основная проблема в 2х вещях:

- Во-первых, у нас в стране (как и в большинстве стран мира) действует презумпция невиновности и Вы не можете назвать компанию финансовой пирамидой, не имея доказательств. Вот я, например, могу :) На сайте besuccess.ru ещё полтора года назад говорилось, что Кэшбери это замаскированная финансовая пирамида (ну или хайп проект), но из-за поганого русского языка (ну или Великого и Могучего - для кого как), а также всё той же презумпции невиновности, менеджеры Кэшбери могли только предлагать сделать статью на сайте более позитивной в обмен на финансовое вознаграждение. Хотя, представители некоторых прошлых крупных хайпов угрожали нам судом за клевету и т.д. В общем, у себя на сайте я сразу написал, что принцип микрокредитования в Кэшбери - неработающий и привёл аргументы, но в суд с такими аргументами не пойдёшь. Даже ЦБ РФ в конечном итоге с трудом смог закрыть Кэшбери, куда там простым смертным. В общем, работающий хайп проект с нормальной легендой с законодательной точки зрения упрекнуть не в чем (особенно, если он работает в Интернете). Поэтому легенда и нужна.

- Второй момент - это валюты работы с хайпами. Любая криптовалюта, а также Payeer, ADVCash и Perfect Money - не являются деньгами согласно российскому законодательству. Вы можете вложить $10.000 в Perfect Money, но это будет лишь 10 тысяч фантиков, которые Вы добровольно обменяли у Perfect Money. То есть, все Ваши претензии должны быть к Perfect Money (у которых есть куча аргументов против Вас и оффшорная прописка), а хайп даже если и взял у Вас 10.000 фантиков Perfect Money, то может и вернуть бумажку с надписью 10 тысяч Perfect Money. В общем, всё сложно!

Итак, у хайпа должна быть легенда, чтоб не прослыть финансовой пирамидой. Плюс, на самом деле, множество неопытных инвесторов могут поверить в легенду, если она правдоподобна. Это хорошо видно на примере

скриншотов с форумов и реферальных отчислений экономических игр и хайп проектов. Так, во Fruit Money инвесторы вкладывали небольшие суммы в 1,2 3 тысячи рублей. Вклад в 10 тысяч рублей в экономической игре считается уже довольно серьёзным. В то же время, я лично переписывался с людьми, которые вложили в BTCRush более 1000 долларов. И таких людей я знал довольно много.

К слову о финансовых пирамидах, пока писалась эта книга в России приняли закон, согласно которому Роскомнадзор может блокировать сайты мошенников, зарегистрированных не на российские домены без решения суда. В список "мошенников" входят и сайты, принимающие деньги у людей без лицензии Центробанка РФ, то есть все хайпы. Но на практике, я не уверен, что их будут блокировать. Но ладно, это было лирическое отступление, вернёмся к легенде.

Итак, с легендой хайпа мы разобрались. Также определились с официальным статусом хайпов в русскоязычном Интернете. Теперь пару слов о моральной стороне. Когда-то давно я считал хайпы абсолютным злом, однако спустя годы моя точка зрения изменилась.

Итак, хайпы:

- Немного похожи на участие в лотерее, где скидываются все, а сумму больше стоимости билета выигрывает лишь небольшой процент (даже в самой щедрой лотерее этот процент редко достигает 10%, в хайпах в выигрыше могут оказаться 20-30 процентов инвесторов (по моим приблизительным прикидкам :))
- Хайп похож на любую инвестицию в реальный бизнес. В Интернете Вы можете найти кучу возможностей инвестировать в чей-то реальный бизнес. Будь-то кафе, ресторан, магазин, спортзал или ещё что-нибудь. Стоит отметить, что успешными бывают лишь малые толики частного бизнеса, а инвестиция в кафе не окупится с вероятностью 90%
- ICO криптовалют, о которых Вы наверняка много слышали и которых было около 2000-3000 за последние 2 года - это по сути, те же хайп проекты. Очень маловероятно узнать - правы Вы окажитесь и заработаете деньги или нет.

- Любая торговля на финансовых, сырьевых или фондовых рынках также похожа на инвестирование в хайп проекты. Зная правила и разбираясь в рынке можно заработать. То же самое в хайпах.
- Ну и в конце-концов, хайпы очень похожи на нашу страну, в которой каждый платит налоги, но кто-то от государства получает намного больше чем платит, кто-то с трудом выходит в безубыток, а кто-то только и делает что платит налоги, но нихрена не получает взамен!

В общем, моральная сторона хайпов - это дискуссия для пьяных философов, а цель данной книги ознакомить Вас с данной индустрией и помочь не потерять в ней деньги. А если Вы ещё и научитесь благодаря этой книге зарабатывать, то радости моей не будет предела. Поэтому продолжим рассматривать хайпы и ответим на вопрос - где хайпы живут?

Где хайпы живут?

Один из главных критериев любой инвестиции - время входа. Например:

- Если Вы купили биткоины или любую другую криптовалюту в январе 2018, а продали в декабре 2018, то Ваши убытки составят от 80 до 90 процентов.
- Если Вы купили акции любой передовой IT компании (Apple, Amazon, Google и т.д.) летом 2018, а продали в декабре 2018, то Ваши убытки составят 25-35 процентов.
- Если Вы сейчас в любом крупном городе решите поставить несколько автоматов кофе (при том, что пик спроса на них был в 2015 - 2017 годах) то Вы потерпите убытки.

В общем, куда бы Вы ни вкладывали деньги, всегда есть риск их потерять, если вложиться не вовремя. В хайпах то же самое. Вот несколько нюансов:

- Вложив 100 - 200 или 1000 долларов в качественный хайп проект на старте, Вы можете заработать 100-200 процентов чистой прибыли.
- Вложив аналогичную сумму через какое-то время работы хайпа, Вы либо с трудом выйдете в безубыток, либо вообще потеряете часть депозита.
- Вложив 1 - 2 тысячи USD в низкокачественный хайп на старте, Вы рискуете завалить его деньгами. Некоторые админы пришли в хайп индустрию именно за такой прибылью и сразу закроют хайп, как только получат прибыль.
- Даже вложив 50-100 долларов в низкокачественный хайп, Вы скорее всего не получите прибыль!

К чему я это говорю? К тому, что о новых хайпах надо узнавать, как можно раньше. А для этого надо найти для себя как можно более качественные источники информации. Так как нам для написания обзоров надо узнавать о как можно большем числе новых хайпов, то мы используем множество источников информации, Вы можете для начала выбрать 1 или 2:

1. **Форумы**. Крупнейший форум о хайпах - это mmgp.ru. Есть ещё куча других, но они менее крупные и там часто информация появляется с задержкой (вспоминайте про важность времени входа). Плюс чем

меньше форум, тем больше вероятность попадания туда менее качественных хайпов.

2. **Соцсети**. Точнее одна соцсеть - Вконтакт. Важно отметить, что реклама хайпов, финансовых пирамид, да и МЛМ компаний Вконтакте запрещена, а со СПАМом данная соцсеть борется всё успешнее, поэтому Вконтакте есть лишь небольшой островок из нескольких десятков групп где можно узнать о новых хайп проектах. В основном это группы хайп мониторингов и хайп блогов (ссылки я давать не буду, при желании воспользуйтесь поиском Вконтакте).
3. **Мессенджеры**. Изначально это был Skype, теперь TeleGram. Практически у всех качественных хайпов есть чат или группа поддержки в Телеграме. Плюс в самом телеграме есть с десяток групп, в которых можно своевременно узнавать о выходе хайпов.
4. **Хайп блоги**. Сейчас это целый раздел хайп индустрии, который приходит на смену хайп-мониторингам. Если в хайп-мониторинге администратор хайпа просто заказывал листинг (создавал счет админу мониторинга, а тот на автомате проверял - платит хайп или нет), то хайп блог делает детальный обзор хайпа, вкладывает собственные деньги (хотя с хайпа обычно требуется страховка и улучшенные условия по реферальной программе). Хайп блоги более разборчивы, чем мониторинги и откровенное Г..но не принимают. И так далее. Наиболее известный для меня хайп блог - Profvest.com, наиболее полный список можно глянуть здесь https://www.bestinvestblog.com/.
5. Email **спам**. Раньше это был весьма частоиспользуемый метод раскрутки новых хайпов, но сейчас им пользуются лишь изредка. Например, админ нового хайпа может разослать email тем, кто в его предыдущих хайпах вышел в прибыль.

Недостатки каждого отдельного метода поиска хайпов

mmgp.ru. На данном форуме проще всего найти конструктивную критику отдельно взятого хайпа. Кстати, если хайпа нет на mmgp.ru, то скорее всего он не слишком качественный (хотя я помню пару хороших проектов, которые специально не рекламировались и на mmgp.ru попали уже на пике развития). В топиках на mmgp.ru стоит обращать внимание на количество сообщений и дату регистрации тех, кто критикует, хвалит и инвестирует в проект. Также отмечу, что в Интернете есть куча информации, что mmgp.ru

иногда поддерживает явные лохотроны и может, например, удалять негатив о каком-то хайпе по своему усмотрению. Но насколько я понял, последний такой случай был давно, а во-вторых, речь идёт о реально крупных хайпах, типа Кэшбери.

Вконтакте. Пожалуй, это самое крупное скопление низкокачественных хайпов в Интернете. Группы мониторингов и хайп блогов рекламируют очень много Г..на, и в основном то, за что им платят. По сути, искать новые хайпы стоит в обсуждениях, но там процесс поиска схож с попытками найти иголку в стоге сена!!! Однако BTCRush (один из наиболее качественных хайпов 2018 я нашёл именно Вконтакте).

Мессенджеры. Ситуация такая же, как и Вконтакте.

Хайп блоги. Наиболее качественный источник информации, но и он требует тщательной фильтрации. Например, если вкладывать во все проекты, которые рекламирует тот же Profvest, то в итоге Вы окажитесь в крупном минусе.

Я рекомендую стараться находить новые хайпы, удобные для Вас (кому-то больше нравятся долгосрочные, с прибылью 15% в месяц, а кому-то часовики, приносящие в сутки 10%-20%), в каких-нибудь 2х местах из вышеуказанных (также не забывайте про наш сайт besuccess.ru, который содержит множество действительно независимых обзоров). А после того как Вы нашли новый хайп - искать в других местах подтверждение его качества и правильности Вашего выбора. И не забывайте, что процентов 90% информации о хайпе, либо реклама, либо антиреклама!

Что такое хайп и как они устроены

Я вывалил уже кучу разной информации (надеюсь, что она в основном полезная), но возможно, Вы ещё не окончательно разобрались в том, что такое хайп проект вообще. Поэтому постараемся разобраться.

Если Вы помните МММ из 90х или 2011го, то это образец идеальных хайпов, хотя и с одним изъяном - у них не было легенды. То есть, люди тупо вкладывали деньги, получали проценты (или теряли деньги, те кто поздно вложил), и жили надеждой, что МММ будет существовать как можно дольше.

Выше мы уже обсуждали, что у качественного хайпа должна быть качественная легенда, во всем остальном это просто передача денег от одних участников - другим. Но в отличие от классических финансовых пирамид, в которых Вы получаете прибыль только за приглашение именно Вами новых людей, в хайп проектах Вы получаете прибыль даже никого не приглашая, то есть пассивный доход.

Так как деньги не могут взяться из ниоткуда, то хайп проект закрывается, когда новых участников становится мало. В то же время, классическая финансовая пирамида, в которой пассивного дохода нет, может работать годами. И закрывается, когда о ней забудут. Например, prokmlm работает уже несколько лет.

Теперь немного об устройстве хайпа:

1. Администрация. В основном это 1 человек, который делает всё. Есть подозрение, что когда в хайпе участвуют тысячи человек и все обращаются в службу поддержки (которой также является админ), то админ не спит вообще :). В крупных хайпах администраторов может быть несколько, а в таких как Кэшбери наверняка работала

команда профессионалов. Но в большинстве случаев Вы будете сталкиваться с хайпами, которые ведёт 1 человек.

2. Сайт хайпа. Важна не только наружная часть, обеспечивающая внешний вид сайта, но и мощная внутренняя часть. В противном случае сайт будет глючить, сбоить или вообще его взломают, что в хайп индустрии случается очень часто. Сайт хайпа либо заказывают в паре-тройке известных в рунете сервисах, либо пишут самописный скрипт и это является одним из критериев выбора хайпа на форуме mmgp.ru.

3. Всё на сайт! Помимо голого скрипта для сайта нужен: дизайн, видеопрезентация, баннеры, подключенные системы перевода денег (ЭПС, криптовалюты и т.д.), подключенные системы техподдержки, лицензия в конце-концов. Важно понимать, что всё это стоит денег, причём так как администрация хайпа в теории зарабатывает немало (на практике это не всегда так), то и содрать с админов все исполнители стараются побольше. Именно поэтому всё вышеперечисленное может стоить как $5000 (при скромном бюджете), так и все 20.000 и выше.

   Как Вы понимаете, администрации важно отбить этот вклад и при этом заработать, а если хайпу всего удалось собрать 500.000 долларов, то 20.000 на сайт, ещё 20.000 на рекламу, и ещё 30.000 прибыли админа уже получится 15% от кассы хайпа. Это трудно объяснить, но с одной стороны дизайн и прочие атрибуты придают солидности хайпу, а активная реклама привлекает людей, с другой стороны все расходы идут за счёт инвесторов, и уменьшают время жизни хайпа. Например, CloudPons отработал крайне мало и крайне плохо именно из-за высоких изначальных расходов на хайп и рекламу.

4. Помимо всего на сайт, перечисленного в прошлом пункте, некоторые хайпы добавляют возможность презентация и вебинаров. В таком случае хайп администрации надо показывать либо своё лицо (что иногда бывает), либо нанимать специальных актёров (что, как я знаю, бывает чаще). Так, например, ходят слухи,

что в том же Кэшбери организатор Артур Варданян является ширмой для более продвинутого мошенника.

5. Хайпу надо где-то рекламироваться и общаться с участниками, поэтому следующей важной составляющей является техподдержка в соцсетях и мессенджерах, а также реклама на форумах, блогах и в тех же соцсетях.

Цикл жизни хайпов

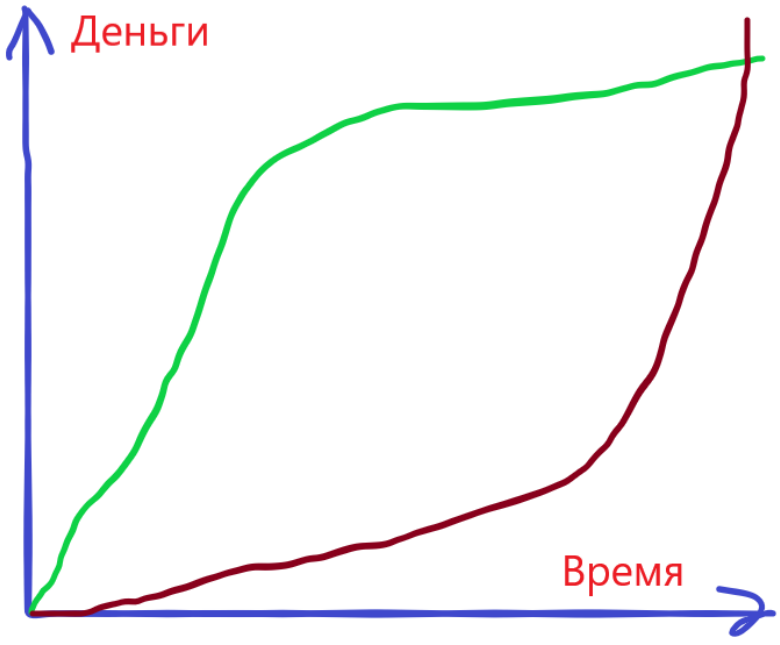
Теперь, когда Вы познакомились с составляющими, настало время поговорить о примерном цикле развития хайп проекта. Итак,

1. Для начала администратор готовит сам хайп проект. Это сайт, легенда, лицензия, банеры и видео, шаблоны для СПАМа и рекламы в соцсетях, группы и чаты в мессенджерах, соцсетях и т.д.
2. После того как хайп запущен, начинается его реклама. Бывает несколько типов рекламы:
    a) агрессивная. Все планируемые методы раскрутки осуществляются сразу, что обеспечивает резкий старт и резкий рост. Обычно такие хайпы работают недолго и даже первым вкладчикам приносят маленькую прибыль.
    b) постепенная. Например, сначала админ купил 1 мониторинг или создал тему на mmgp.ru. И всё! Это привлекло несколько десятков/сот участников, а они уже в свою очередь привлекли, например, 1000 человек. Когда темпы роста вкладов становятся равны темпам выплат - админ вкладывает в новую рекламу. Что привлекает новых участников и растёт резерв проекта. Так может продолжаться очень долго и по сути, это самые живучие хайп-проекты. Недостаток в том, что методов рекламы очень мало, а "кинуть" админа хайпа желает каждый. Ведь у админа много денег, можно взять, например, с него 100-200 долларов за прогон по соцсетям и ничего не сделать :) Поэтому лично на мой взгляд, наиболее живущие проекты, у которых внутренняя система рекламы. То есть, много бонусов для участников за разные типы рекламы: посты в соцсетях, мессенджерах, видео в YouTube и т.д.
    c) партизаны. Раньше такие хайпы были популярны, да и сейчас на форумах Вы можете встретить размышления: "а не партизан ли данный хайп". Партизаны - это хайпы, которые стартуют и долгое время работают с минимумом рекламы и минимумом участников. А потом меняют маркетинг (переодеваются) и заявляют о себе. Со стороны смотрится

очень надёжно, когда среднепроцентный хайп уже проработал 3-6 месяце! Кажется, что админ профессионал!

d) лузеры. Это хайпы, которые вообще никак не раскручиваются или раскручиваются крайне медленно и экономно. Я сам читал как-то на форуме, как админ хайпа жаловался, что у него нет 500 долларов на нормальный хайп скрипт и приходится работать на каком-то ломаном движке. А теперь сравните с хайпом InQuantum, который за пару месяцев работы собрал несколько миллионов рублей своему администратору! Важно отметить, что лузеров очень много и надо научиться их отличать именно по рекламе. Потому что по внешнему виду хайп часто может быть вполне приличным. И наоборот, качественный хайп может выглядеть очень убого. Особенно этим страдают американцы!

3. Итак, рекламная кампания запущенна и пошли трудовые будни. Для инвесторов - это вывод прибыли и переживания. Для админа - это поддержка хайпа. При нормальном маркетинге (о них чуть далее) сумма вкладов растёт быстро (все хотят вложиться пораньше, чтоб заработать за счёт тех, кто вложиться позже). Сумма выплат растёт медленно. Все счастливы, все довольно. Но потенциал проекта иссякает и в какой-то момент платить по депозитам приходится больше, чем вкладывают новые инвесторы. Обычно админ закрывает проект в этот момент или чуть позже, когда исчерпывается резерв.



4. Все, кто вложился поздно - получили убытки. Проект закрыт (SCAM).

Естественно, этот цикл описан для более-менее качественных проектов. Так как многие некачественные закрываются даже раньше, чем первые участники выведут прибыль. Они просто собирают 2-5-10 тысяч долларов и идут клепать новые хайпы. Например, FCT Academy проработал именно таким способом. Никто даже не вышел в безубыток (хотя у данного хайпа была долгая предыстория и сравнивать его с обычными Г..но проектами не совсем корректно).

Маркетинг планы в хайпах

Успех хайпа зависит не только от качества хайпа, профессионализма администратора, методов раскрутки и т.д., но и от маркетинга. Если Вы хотите научиться зарабатывать в хайпах, Вам придётся научиться разбираться в маркетингах. Помимо классического разделения на низкопроцентные (до 15% в месяц), среднепроцентные (от 15 до 60% в месяц), высокопроцентные (от 60% и выше), удвоители (+100% за сутки или какое-то оговоренное время), часовики (+сколько-то процентов в час).

Так вот, помимо такого разделения ещё есть разделение по маркетингу, в рамках которого может быть:

1. Слишком высокий или наоборот, слишком низкий реферальный процент. В первом случае, проект быстро закроется, во втором не привлечёт рефоводом и закроется ещё быстрее.
2. Слишком большая разница в инвестиционных планах. Если, например, один план предлагает инвестиции от 10 долларов с доходом в 2% в сутки, а второй - инвестиции от 100 долларов с доходом 3% в сутки, то сразу видно, что администратор новичок и собирает с людей

"сотки". То есть, заманивает именно на 100долларовый инвестплан. Обычно такой админ долго не работает.

Пожалуй, это 2 основных негативных критерия маркетинг плана. Все остальные слишком незначительные, чтоб их описать, но старайтесь запоминать маркетинги и формировать свой тип маркетинг планов, в которых Вам будет комфортно инвестировать.

Экономические игры с выводом денег

Помимо классических хайпов, которые маскируются под инвестиционные компании, есть ещё хайпы, которые честно заявляют, что они хайпы и что внутри них идёт передача денег от одного участника к другому. Также есть отдельный вид хайпов - экономические игры с выводом денег.

Они намного менее популярны, чем хайпы, но в 2016, 2017 и даже в 2018 было множество экономических игр, которые отработали просто на отлично. Это и Fruit Money, и Monopolist, и Train Game, и другие.

В процентном соотношении раздел экономических игр отработал даже лучше, чем хайпов.

Особенностями экономических игр является:

1. наличие игрового процесса
2. экономические игры не скрывают, что они экономические игры, но в то же время на их сайтах никогда не пишется откуда именно берутся деньги на выплаты
3. в основном экоигры имеют среднесрочный маркетинг, работающий по принципу копилки

Список экономических игр и их обзоры можно прочитать по этой ссылке - http://besuccess.ru/ekonomicheskie-igry

Хайп мониторинги и хайп блоги

Я уже несколько раз упоминал на сайте, что хайп мониторинги и хайп блоги - важная составляющая хайп индустрии. Также я говорил, что они позволяют следить за работоспособностью хайпа и за тем, платит он или нет. Хайп админы платят мониторингам за так называемый листинг, то есть за то, что мониторинг следит за работой хайпа и привлекает инвесторов.

Расцвет хайп мониторингов пришёлся на 2010 - 2012 годы, собственно, тогда же хайп проекты приобрели современный вид, то есть у них появилась легенда, сформировались популярные платёжные системы, сервисы продвижения хайпов и всевозможных услуг для администрации, о которых я писал вышел.

Создать хайп проект в 2010 году было значительно сложнее, чем сейчас, поэтому в данной индустрии было больше профессионалов, а проекты работали намного дольше (хотя тут ещё сильно зависит от инвесторов, которые сейчас больше выбирают среднепроцентные и высокопроцентные хайпы, хотя раньше склонялись в пользу низкопроцентных).

Сейчас мониторинги уже не популярны, хотя они и продолжают функционировать. Их место заняли хайп блоги. Выше я уже много о них писал, теперь несколько нюансов:

1. Хайп блоги в отличие от мониторингов лучше ранжируются в поисковиках, а поэтому имеют большую аудиторию.
2. Хайп блоги более выгодны админу, так как имеют своих постоянных читателей.
3. Вести качественный хайп блог намного сложнее, чем мониторинг, поэтому их намного меньше.
4. У хайп блогов зачастую есть система страховки, которая сдирается с админа. В результате она лишь уменьшает время работы хайпа, но зато участники, регистрирующиеся через хайп блог, могут рассчитывать на небольшое покрытие своих потерь. Хотя лично я считаю, что система страховок, это просто PR ход хайп блогов, который только усугубил ситуацию в хайп индустрии.

5. Покупая листинг у хайп блога, администратор хайпа заодно покупает и пейдпостеров. Это люди, которые пишут о выплатах из хайпа на форумах и блогах.
6. Администраторы хайп блогов, это единственные кого по сути можно привлечь к криминальной ответственности во всей индустрии хайпов и об этом дальше.

Резко отрицательным моментом в хайп блогах является обман читателей. Так, например, на том же сайте Profvest.com при анализе отработавшего хайпа не учитывается депозит. Объясню подробнее:

> *Один из последних хайпов, в которых я участвую на момент написания книги – Cryptopumps, который на первом инвестиционном плане приносит прибыль 10% за 7 дней. Депозит выплачивается после окончания срока инвестирования.*
>
> *Допустим, что Cryptopumps проработает 10 циклов (сейчас пройдено 6 циклов) и принесёт прибыль в 70%, Вы вкладываете в 8й раз, хайп закрывается и Вы теряете депозит. Суммарно Вы в минусе в 30%. Хайп отработал весьма скверно.*
>
> *Но тот же Profvest.com в своём отчёте напишет только про прибыль в 70%, из-за чего у читателей создастся впечатление, что данный хайп блог умеет выбирать только качественные хайпы!*
>
> *Однако это не так. Причём такой манипуляцией промышляют все хайп блоги, а не только Profvest.com*

ВЫСОКОДОХОДНЫЙ ПОРТФЕЛЬ UNETOIN НА 10 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА

January 10, 2019 | bestinvestblog.com

ОБЪЕДИНЕННЫЙ ХАЙП ПОРТФЕЛЬ UNETOIN

В ТАБЛИЦЕ ПРОЕКТЫ ПРИСУТСТВИЕ КОТОРЫХ ПОДТВЕРЖДЕНО НА 5 И БОЛЕЕ БЛОГАХ СЕТИ UNETOIN

PROJECT	ALL	MILLION	PROFVEST	BLOGVEST	BESTBLOG	PROFHUNT	RICHMON	FAIRMON	INV.KOP	E-INVEST	GQBLOG	MYCASH	TRANDIN	INVITE-IN
MIZES	6	+	+	+		+		+			+			
FEXBET	5								+	+	+		+	+
DOMINANT	7	+		+	+		+		+		+		+	
WISEDEPOSIT	5	+	+	+		+				+				
BITAEON	7	+				+	+		+			+	+	+
COINTONIX	9			+	+	+	+		+	+	+		+	+
ROS FINANCE	8	+	+	+		+	+	+			+			+
RESPECTBET	6	+	+			+			+		+			+
CAPEX24	7	+	+			+	+			+		+	+	
LOANY24	8	+			+	+	+		+		+		+	+
CRYPTOPUMPS	7	+	+				+				+	+	+	+
BLUESKYINVEST	6	+				+	+	+				+		+
CASHLUXE	5					+	+		+				+	

Моральные и криминальные аспекты

Честно говоря, когда я полгода назад планировал писать эту книгу, я думал много писать о моральных аспектах. Но в итоге передумал. В современном мире идёт великолепная экономическая война, причём не только США против России, но и куча других стран накладывают санкции друг на друга. В ход идут любые предлоги (причём зачастую самоорганизованные). К примеру, в декабре 2018 был такой случай - дочку одного из китайских мегабизнесменов арестовали где-то в Европе, и США попросили её экстрадицию утверждая, что она станет неплохим аргументом в экономическом споре.

В общем, общемировая мораль сейчас далека от классических идеалов. К примеру, государственная налоговая система по моим убеждениям является чуть ли не прародителем хайп-проектов. Только в ней роль администрации выполняют чиновники, роль победителей - успешный бизнес, придумавший как её обмануть, а роль проигравших - весь остальной народ. Именно поэтому мы и платим суммарно около 70% от нашего реального заработка!!!

Поэтому мораль хайпов оставим в стороне.

На том же mmgp.ru в разделе хайп инвестиций замечательным человеком считается хайп-админ, взявший себя 5-10 процентов от кассы хайпа! Хотя по сути, все админы хайпов обманывают часть своих вкладчиков.

Теперь немного про криминал

Финансовые пирамиды в РФ запрещены. Хайпы соответственно тоже. Но доказать, что какой-либо хайп - это финансовая пирамида невозможно пока он стабильно работает и платит. А после SCAMа тем более ничего не докажешь:

- во-первых, потому что хайп уже закрыт (админ удалил сайт и вывел остатки денег с платёжек, а что хостинг, что ЭПС не разглашают информацию о своих клиентах, да и толку разглашать, если она всё-равно фейковая)
- во-вторых, потому что не известно почему именно хайп закрылся. Например, тот же FCT Academy мог на САМОМ ДЕЛЕ проиграть наши вклады на криптовалютных торгах, а не украсть. У нас же нет доказательств обратного.

По сути, существует лишь небольшая толика хайпов, которые реально официально доказать, что они финансовые пирамиды и по сути, привлечь можно только админов хайп блогов по статье: "за привлечение в ФП средств от простых людей на суммы свыше (по-моему) 2 миллиона рублей".

Всё! Все остальные участники хайпов не могут быть осуждены по причинам анонимности, оффшорности (это про Payeer, Perfect, хостинги и т.д.) и несовершенства законодательства.

С другой стороны, вряд ли вообще стоит пытаться запрещать хайп проекты. Всегда найдутся способы обойти законы. Лучше заниматься экономическим образованием населения, чтоб люди осознано могли выбирать качественные методы инвестирования. Хотя опять же тут та же проблема - например, благодаря качественному методу инвестирования "депозитам" люди в последний кризис потеряли миллиарды долларов из-за закрывшихся банков.

А рынок акции вообще упал многократно.

В общем, в инвестировании всё не так просто! И только чтоб осознать эту истину многие люди тратят годы и десятки тысяч долларов!

Про besuccess.ru

Собственно, сайт besuccess.ru и предлагает сделать хайп индустрию чуть более простой. А если Вы решите инвестировать в тот или иной проект, то сделать это чуть более по-умному.

В отличие от хайп блогов примерно 98% обзоров на нашем сайте действительно независимые! Мы просто описываем проект, и не предлагаем в нём участвовать.

Остальные 2% обзоров - это либо рекламные статьи, либо проекты, которые мы считаем актуальными для инвестиций. Обычно в нашем арсенале (или инвестиционном портфеле) находится 1-2 актуальных хайп проекта (всего может быть 3-4, но часть из них просто поздно рекомендовать нашим читателям. Максимум на моей памяти было 5 хайпов). Посмотреть наш инвестиционный раздел можно по этой ссылке, а на новости хайп индустрии можно подписаться с помощью формы на сайте или в этом канале Телеграм t.me/besuccessru.

Ну и для тех, кто уже решил попробовать себя в каком-нибудь отобранном нами хайпе с самого начала работы хайпа, то можете подписаться в рассылку и подождать несколько выпусков. Как только мы начнём участвовать в новом хайпе и хорошенько его протестируем - сразу отправим Вам письмо.

На этом основная теоретическая часть книги закончена, надеюсь я помог Вам хоть немного разобраться в хайп индустрии. Подводя итоги данной части скажу: "На хайпах зарабатывать можно, мало того, на хайпах зарабатывать даже легче, чем в ряде других инвест.областей, например, Форексе, но в любом случае Вам придётся этому научиться и придётся периодически терять свои инвестиции"

Чек-лист для хайп инвесторов

Уже после того как эта миникнига была написана, мне предложили дополнить её чек-листом для хайп инвесторов. Надеюсь Вы знаете, что такое чек-лист? Если не знаете, то это такой список пунктов, по которому Вы сверяетесь и ставите галочку возле каждого из них, если этот пункт выполняется.

Так вот, я сначала решил написать человеку, который предложил мне добавить чек-лист в книгу, что в хайп индустрии чек-листов не существует и их использование может всё усложнить, а потом я понял, что писать надо не тому человеку, а Вам! Но давайте всё по порядку.

Для начала отмечу, что статей на тему "Признаки хорошего хайпа" в Интернете более чем достаточно, например, на форуме bitalk.org есть топик "10 признаков хорошего хайпа", на mmgp.ru таких топиков штук 10, но если Вы будете просто проверять хайп на эти признаки, то Вы будете раз за разом терять деньги.

Теперь мы подошли к главным тезисам данной главы:

- Любой, даже самый крутой и работающий чек-лист для хайп проектов сработает примерно в 60% случаев!
- Если у Вас есть работающий чек-лист, то с ним надо сверяться при создании каждого вклада и при каждом выводе денег из хайп проекта!

Теперь подробнее. Один из запомнившихся мне хайп проектов 2018 года был хайп menthor.io. Он был классно проработан, от зарубежной администрации, грамотно раскручивался, и опытные инвесторы с mmgp.ru признали его качественным и понесли кучи денег. Однако в скором времени он закрылся и там почти не оказалось людей, вышедших в прибыль.

Каким бы ни был хорошим хайп и насколько бы он не соответствовал бы Вашему чек-листу и признакам качества, вероятность заработать в нём максимум достигает процентов 60-70. То есть, у Вас в любом случае будут неудачные инвестиции. С этим можно только смириться (кстати, это не только в хайпах, но и любом другом виде инвестирования).

Второй момент - вероятность заработать с каждого отдельного вклада в хайпе очень сильно меняется. Иногда создавать новые вклады очень выгодно, а иногда выгоднее вывести отработавший депозит и выйти из хайпа. Тут надо уметь оценивать маркетинг и перспективы хайпа, а начинающим инвесторам стоит пользоваться в первую очередь отзывами на mmgp.ru и besuccess.ru. Если на mmgp.ru опытные инвесторы создают новые вклады, то это показывает, что они надеются на стабильную работу хайпа ещё какое-то время.

Чтоб многократно не переливать из пустого в порожнее, мой чек-лист для хайпа выглядит примерно так:

1. Находим хайп в соцсетях, телеграме, сайте besuccess.ru или форуме mmgp.ru
2. Оцениваем маркетинг. Если подходит, то можно двигаться дальше. Например, мне больше всего нравятся проекты с доходностью от 1 до 5 процентов в сутки, депозит включён в выплаты. Обычно я участвую в именно таких хайпах.
3. Допустим, маркетинг подошёл - оцениваем время входа. Если люди в хайпе уже вышли в безубыток, то я б в него не стал бы инвестировать. Например, если проект бессрочно даёт 2% в сутки, то входить в него стоит в первые 25-35 дней! Хотя он может и тем, кто вложился на 50й-60й день принести неплохую прибыль, но мы оперируем вероятностями, а чем старше хайп, тем меньше вероятность заработать.
4. Помочь оценить время входа призваны не только математический расчёт по маркетингу, но и количество рекламы (хайп блогов, мониторингов), а также статистика на wordstat.yandex.ru (если популярность хайпа уже преодолела вершину и пошла на спад, то это не лучший фактор в пользу хайпа, но такой подход работает только на долгосрочных проектах <2% в сутки).
5. Маркетинг и время входа проверили, начинаем читать отзывы. В первую очередь это сайт besuccess.ru (так как наши отзывы в большей степени независимы), далее форум mmgp.ru (смотрите репутацию и опыт тех людей, кто оставляет отзывы) и далее остальное что выдаст Google (обычно там полная ерунда, но чем больше у Вас опыта

участия и знаний о хайпах, тем больше полезных зёрен можно наковырять в отзывах в Интернете).

6. Всё! Делаем первый вклад на небольшую сумму. Проверяем хайп, если всё работает, то постепенно увеличиваем сумму вклада. Или не увеличиваем, зависит от Вашей стратегии.

На этом книга окончена, до новых встреч!

Сайт besuccess.ru